

Cartes-cadeaux électroniques et cartes prépayées



Attirez davantage de clients dans votre entreprise.

La solution idéale pour un monde de plaisirs partagés

Les cartes-cadeaux arrivent en tête des cadeaux offerts pendant la saison des fêtes. Elles attirent de nouveaux clients et stimulent les ventes tout au long de l'année.

Le marché très actif des cartes-cadeaux pourrait représenter, pour l'année en cours, un chiffre d'affaires de 85 milliards de dollars. Le programme de carte-cadeau électronique (EGC) d'Elavon est la solution idéale pour tirer parti de cette nouvelle ère de consommation.

Notre solution EGC est accompagnée d'un ensemble complet d'options de marketing qui optimiseront la vente de cartes-cadeaux. Toujours conscients des besoins de votre entreprise, nous avons intégré à notre programme de gestion simple et rentable des options qui facilitent l'administration et assurent la sécurité.

Fonctionnement du programme de carte-cadeau électronique (EGC)

La valeur d'achat est préservée à 100 %

- Contrairement aux certificats papier, la valeur des cartes partiellement utilisées est conservée
- Le montant de la vente est déduit de la carte et le solde peut être utilisé ultérieurement
- Les soldes restants stimulent les visites subséquentes et assurent l'utilisation de la valeur entière pour des achats dans votre entreprise

Intégration transparente à vos activités commerciales

- Compatibles avec les terminaux de paiement et les solutions logicielles pris en charge par Elavon
- L'administration est aussi simple que pour tout achat effectué avec une carte de crédit ordinaire
- Contrôle des détails des transactions et des soldes des cartes en ligne



Présentation des solutions -
Cartes-cadeaux électroniques et cartes prépayées

Aperçu des avantages

Les cartes à valeur stockée sont un choix avisé pour plusieurs raisons, notamment :

1 Popularité auprès des consommateurs

Les cartes-cadeaux arrivent en tête des cadeaux offerts pendant la saison des fêtes. Elles attirent également de nouveaux clients et stimulent les ventes tout au long de l'année.

2 Augmentation des ventes et des profits

La majorité des gens qui reçoivent une carte-cadeau font des achats dont les montants sont supérieurs à la valeur de cette carte-cadeau, soit 25 % de plus en moyenne – et vous n'avez pas à rendre la monnaie. Le solde reste sur la carte, il sera donc dépensé en magasin. Ce mode de paiement est idéal pour les retours de marchandise.

3 Visite de nouveaux clients

Les cartes-cadeaux offertes par les clients fidèles incitent les amis et la famille à visiter votre magasin; les cartes-cadeaux se prêtent parfaitement aux envois publicitaires, aux cadeaux d'entreprise, aux programmes de fidélisation et à d'autres programmes de marketing.

4 Promouvoir les visites répétées

Les cartes à valeur stockée sont idéales pour les clients réguliers, car elles leur offrent la commodité d'un montant prépayé pour des services récurrents.

5 Gestion simple

Grâce aux rapports et aux suivis électroniques consolidés, le programme de carte-cadeau électronique d'Elavon est facile à gérer, quelle que soit la taille de l'entreprise.

Le cadeau parfait, à tout les coups



Les cadeaux sont disponibles dans toutes les tailles, nos solutions aussi.

Cartes de base

Commencez dès maintenant en commandant 100 cartes portant le nom, l'adresse et le numéro de téléphone de votre entreprise; vous pourrez choisir parmi les styles présélectionnés.

Cartes standards

Choisissez parmi une sélection attrayante de styles préconçus, ajoutez un logo d'une seule couleur ou un texte personnalisé et sélectionnez une police de caractères. Commandez entre 200 à 1 000 cartes : vos clients en feront des cadeaux sans attendre.

Cartes personnalisées

Investissez dans le style : concevez vos propres cartes ou laissez-nous le faire pour vous avec votre aide. Votre solution personnalisée se transformera en panneau publicitaire dans le portefeuille des clients.

Autres fonctionnalités

Fonctions d'administration et de production de rapports

- Sommaire quotidien des transactions : recevez un rapport chaque jour sur toutes les transactions des cartes-cadeaux
- Rapport mensuel de passif : vérifiez le solde impayé de toutes les cartes-cadeaux émises
- Consultation du solde par les titulaires de carte : permettez aux titulaires de carte de vérifier le solde de leur carte par téléphone

Fonctionnalités optionnelles

- Frais de service : déduisez un montant pré-établi de la valeur de la carte en fonction de paramètres d'inactivité
- Outils d'administration en ligne : suivez l'activité de la carte, activez plusieurs cartes, transférez le solde des cartes et accédez aux rapports en ligne

Faites des profits et créez la fidélité tout au long de l'année avec les cartes-cadeaux électroniques.

Utilisations des cartes-cadeaux

Les cartes-cadeaux ont de multiples utilisations qui peuvent contribuer à augmenter les revenus de toute entreprise.

- Fêtes et occasions spéciales
- Outils promotionnels de marketing
- Cadeaux d'entreprise/bienfaisance
- Méthodes de prépaiement pour les services récurrents
- Retours de marchandises
- Crédits de service/appréciation de la clientèle



Exemples de cartes personnalisées



Exemples de cartes standards